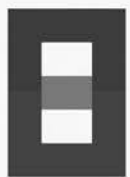




أنواع من التصميم الجرافيكي يجب عليك معرفتها

8



SPIXELCO

الفهرس

20

تصميم التغليف

23

التصميم المتحرك

27

التصميم البيئي

31

تصميم الفن والمحاكاة

35

فريق العمل

3

مقدمة

4

تصميم الهوية البصرية

8

تصميم التسويق والإعلان

12

تصميم واجهة المستخدم

16

تصميم الجرافيك المنشور



مقدمة

يستخدم التصميم الجرافيكي تركيبات مرئية لحل المشكلات وتوصيل الأفكار من خلال الطباعة والتصوير واللون والشكل . ولا توجد طريقة واحدة للقيام بذلك، وهذا هو السبب في وجود عدة أنواع من التصميم الجرافيكي، كل منها له مجال تخصصه الخاص.

على الرغم من أنها غالباً ما تتداخل فيما بينها، فإن لكل نوع من التصميم الجرافيكي يتطلب مجموعة محددة من المهارات والتقنيات. ولذلك فالعديد من المصممين متخصصين في نوع واحد. ويركز البعض الآخر على مجموعة من الأنواع المشابهة ذات الصلة. ونظراً لأن الصناعة تتغير باستمرار، يجب أن يكون المصممون متكيفين وتعليم مستمر مدى الحياة حتى يتمكنوا من تغيير أو إضافة تخصصات في جميع أنحاء حياتهم المهنية.

فسواء أكنت مصممًا طموحًا أو تبحث عن خدمات تصميم لنشاطك التجاري، فإن معرفتك للأنواع الثمانية للتصميم الجرافيكي سيساعدك في العثور على المهارات المناسبة .



تصميم الهوية البصرية 01

العلامة التجارية:

هي العلاقة بين الشركة أو المنظمة وبين جمهورها. وهوية العلامة التجارية هي كيفية نقل المنظمة شخصيتها ونغمتها وجوهرها، بالإضافة إلى الذكريات والعواطف والخبرات.

تصميم الهوية البصرية:

هو بالضبط : العناصر المرئية لهوية العلامة التجارية التي تعمل كوجه للعلامة التجارية لتوصيل تلك الصفات غير الملموسة من خلال الصور والأشكال واللون.



يتعاون المصممون المتخصصون في تصميم الهوية البصرية مع أصحاب المصلحة في العلامة التجارية لإنشاء أصول مثل الشعارات، والخطوط ولوحات الألوان ومكتبات الصور التي تمثل شخصية العلامة التجارية. بالإضافة إلى بطاقات العمل القياسية والقرطاسية للشركات، كما يقوم المصممون في الغالب بتطوير مجموعة من إرشادات العلامة التجارية المرئية (أدلة الأسلوب) التي تصف أفضل الممارسات وتقدم أمثلة للعلامات التجارية المرئية المطبقة على مختلف الوسائط. تساعد هذه الإرشادات على ضمان اتساق العلامة التجارية في جميع التطبيقات المستقبلية.





المهارات التي يجب توفرها في مصمم الهوية البصرية:

يجب أن يمتلك مصمموا الهوية البصرية المعرفة العامة لكافة أنواع التصميم الجرافيكي من أجل إنشاء عناصر تصميم مناسبة عبر جميع الوسائط المرئية. كما أنهم بحاجة إلى اتصالات ممتازة ومهارات مفاهيمية وإبداعية وشغفًا مستمرًا في البحث عن الصناعات والمؤسسات والاتجاهات والمنافسين.



تصميم التسويق والإعلان

02

عندما يفكر معظم الناس في التصميم الجرافيكي فإنهم يفكرون في التصاميم التي تم إنشاؤها للتسويق والإعلان.

تعتمد الشركات على جهود التسويق الناجحة للاستفادة من عملية صنع القرار لجمهورها المستهدف. و التسويق الرائع هو الذي يندمج مع رغبات الناس ويلامس احتياجاتهم، ووعيهم ورضائهم عن منتج أو خدمة أو علامة تجارية. نظرًا لأن الأشخاص سيجدون المحتوى المرئي أكثر جاذبية بشكل دائم، كما يساعد التصميم المنظمات على الترويج والتواصل بشكل أكثر فعالية.

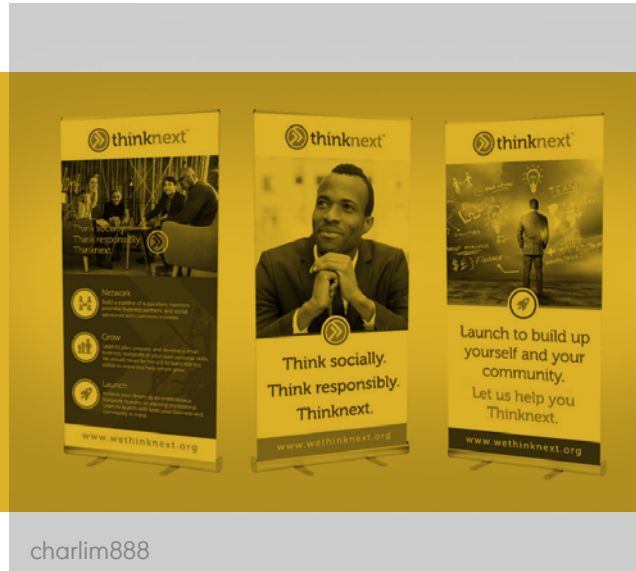
يعمل المصممون في مجال التسويق مع ملاك الشركات أومع المدراء أو المتخصصين في التسويق لإنشاء أصول لاستراتيجيات التسويق . وقد يعملون لوحدهم أو كجزء من فريق داخلي أو مبدع .

كما يمكن للمصممين أن يتخصصوا في نوع معين من الوسائط (لوائح السيارة أو إعلانات المجلات، على سبيل المثال) أو إنشاء مجموعة واسعة من الضمانات للطباعة الرقمية وما بعدها. وعلى الرغم من أن هذا الدور يركز بشكل تقليدي على الطباعة، إلا أنه نما بشكل متزايد ليتضمن المزيد من الأصول الرقمية، خاصة المستخدمة في تسويق المحتوى.



أمثلة على تصميم الإعلان والتسويق

- البطاقات البريدية، والنشرات
- المجلات، والصحف، ومنشورات الإعلانات
- الملصقات، واللافتات، ولوحات الدعاية والإعلان
- الرسوم البيانية
- كتيبات (مطبوعة و رقمية)
- ملصقات (ستيكرات) السيارة
- عرض لافتات، وعرض تجاري
- قوالب التسويق عبر البريد الإلكتروني
- عروض البوربوينت
- القوائم
- إعلانات من خلال الشبكات الاجتماعية، واللافتات، والرسومات
- لافتة وإعادة توجيه الإعلانات
- صور لمواقع الويب والمدونات





المهارات التي يجب توفرها في مصمم الإعلان والتسويق:

يحتاج مصممو التسويق إلى مهارات متميزة للتواصل ولحل المشكلات وإدارة الوقت. بالإضافة إلى كونهم بارعين في العديد من تطبيقات التصميم الجرافيكي والتخطيط والعرض، و يجب أن يكونوا معروفين أيضاً بإنتاج الطباعة والبيانات عبر الإنترنت . و تعتبر المناصب على مستوى الدخول في هذا المجال طريقة رائعة للمصممين الجدد لتعلم العمليات واكتساب المهارات والخبرات القيمة.



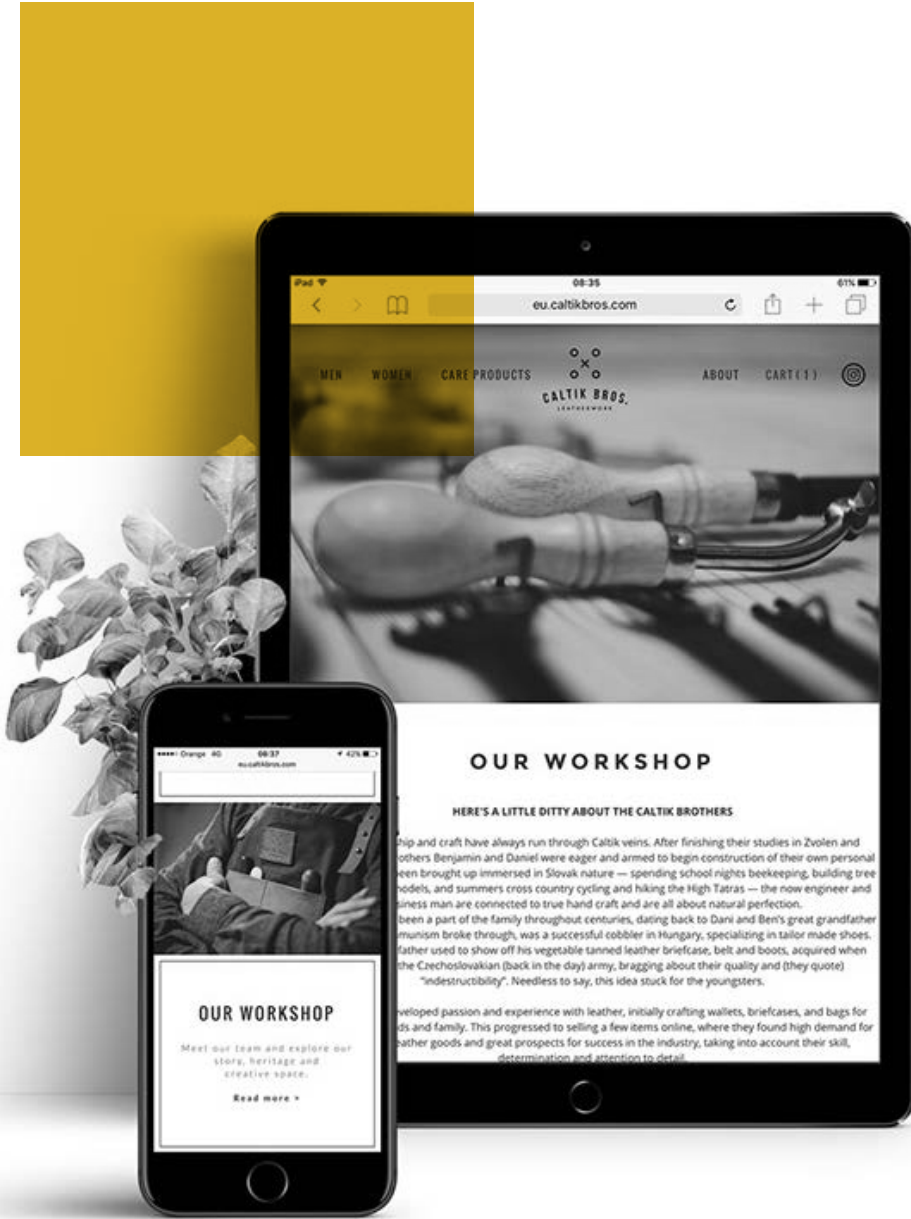
تصميم واجهة المستخدم 03

واجهة المستخدم (UI):

هي كيفية تفاعل المستخدم مع جهاز أو تطبيق. تصميم واجهة المستخدم هو عملية تصميم واجهات لجعلها سهلة الاستخدام وتوفير تجربة سهلة الاستخدام.

تشتمل واجهة المستخدم على جميع الأشياء التي يتفاعل معها المستخدم - الشاشة ولوحة المفاتيح والماوس - ولكن في سياق التصميم الجرافيكي، يركز تصميم واجهة المستخدم على تجربة المستخدم البصرية وتصميم عناصر الرسومات التي تظهر على الشاشة مثل الأزرار والقوائم - العديدة ، وأكثر من ذلك. إنها مهمة مصمم واجهة المستخدم لتحقيق التوازن بين الجمالية والوظائف الفنية.

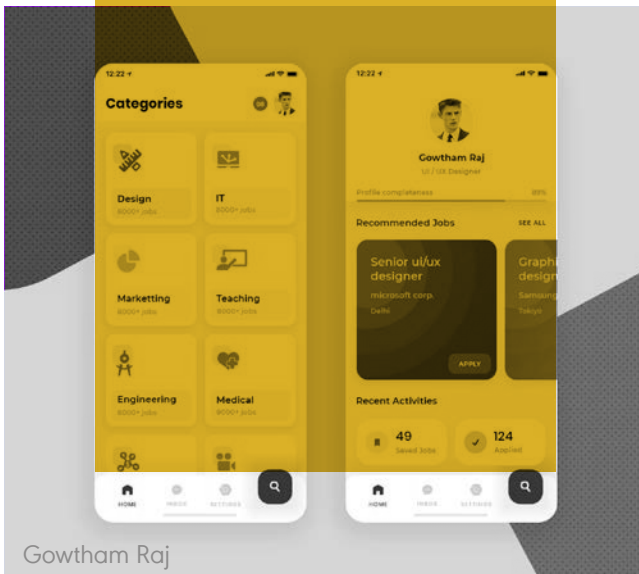
يتخصص مصممو واجهة المستخدم في تطبيقات سطح المكتب وتطبيقات الجوال وتطبيقات الويب والألعاب. والتي تعمل بشكل وثيق مع مصممي (تجربة المستخدم) UX (الذين يحددون كيفية عمل هذا التطبيق) ومطوري واجهة المستخدم (الذين يكتبون الكود لجعله يعمل).



Lukasz Drozd

أمثلة على تصميم واجهة المستخدم

- تصميم صفحات الويب
- تصميم المظهر (WordPress , Shopify , إلخ.)
- واجهات اللعبة
- تصميم التطبيق





المهارات التي يجب توفرها في مصمم واجهة المستخدم:

يجب أن يكون مصممو واجهة المستخدم عبارة عن لاعبين في الفريق مدعومين بمهارات التصميم الجرافيكي الجادة وفهم دقيق لمبادئ UI / UX وأن يكون التصميم سريع الاستجابة ومع تطوير الويب. بالإضافة إلى تطبيقات الرسومات، فإنهم يحتاجون إلى معرفة بلغات البرمجة مثل: HTML و CSS و JavaScript.



تصميم الجرافيك المنشور 04

المنشورات:

هي قطع طويلة تتواصل مع الجمهور من خلال التوزيع العام . ولديهم وسيلة تقليدية هي طباعة الكتب والصحف والمجلات والكتالوجات. ومع ذلك، هناك مؤخرا ارتفاع كبير في النشر الرقمي.

يعمل مصممو الجرافيك المتخصصون في المطبوعات مع المحررين والناشرين لإنشاء الخطط مع الطباعة المختارة بعناية والأعمال الفنية المصاحبة، والتي تشمل التصوير الفوتوغرافي والرسومات والرسوم التوضيحية. كما يمكن لمصممي المطبوعات العمل كمستخدمين مستقلين كأعضاء مبدعين في الوكالات أو داخل الشركة كجزء من شركة النشر.



أمثلة على تصميم الجرافيك للنشر

- الكتب
- الصحف
- النشرات الإخبارية
- الدلائل
- التقارير سنوية
- المجلات
- الكتلوجات





المهارات التي يجب توفرها في مصمم الجرافيك المنشور:

يجب أن يمتلك مصممو المطبوعات مهارات متميزة في الاتصال والتخطيط والتنظيم. بالإضافة إلى خبرة التصميم الجرافيكي، فإنهم بحاجة إلى فهم إدارة اللون والطباعة والنشر الرقمي.



05 تصميم التغليف



تتطلب معظم المنتجات بعض أشكال التغليف لحمايتها وإعدادها للتخزين، ثم للتوزيع والبيع. ولكن تصميم التعبئة والتغليف يمكن له أيضا التواصل مباشرة مع المستهلكين، مما يجعله أداة تسويقية قيمة للغاية. فكل صندوق، زجاجة، حقيبة، حاوية، أو علبة هي فرصة تخبر عن قصة العلامة التجارية.

ينشئ مصممو التغليف مفاهيم ويقومون بإنشاء نماذج بالأحجام الطبيعية وإنشاء ملفات جاهزة للطباعة لمنتج ما. وهذا يتطلب معرفة متخصصة بعمليات الطباعة وفهم دقيق للتصميم الصناعي والتصنيع. نظراً لأن تصميم التعبئة والتغليف يلامس عدداً كبيراً من الاختصاصات، فليس من النادر أن يجد المصممون أنفسهم وهم ينشئون أصولاً أخرى لمنتج مثل التصوير الفوتوغرافي والرسوم التوضيحية والهوية المرئية.

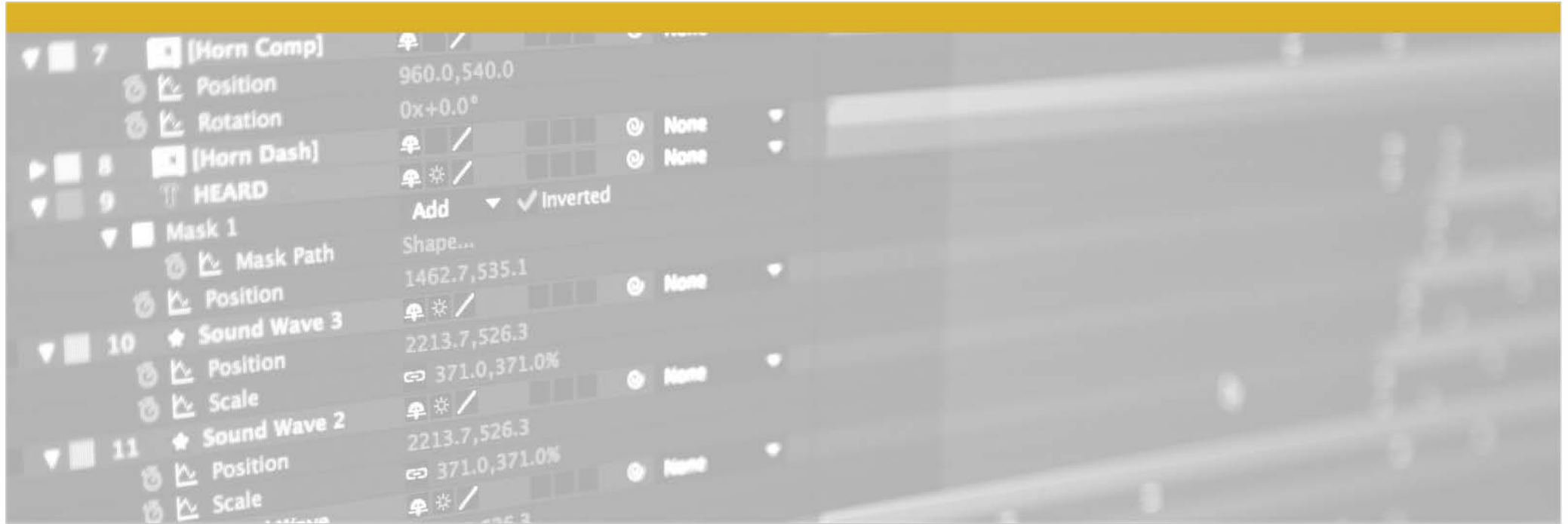
قد يكون مصممي التغليف عبارة عن خليط من جميع المهن أو يتخصصون في نوع معين من التغليف (مثل الملصقات أو علب المشروبات) أو صناعة محددة (مثل الطعام أو لعب الأطفال).





المهارات التي يجب توفرها في مصمم التغليف:

يتطلب عملهم مهارات مفاهيمية ومهارات في حل المشكلات بالإضافة إلى المعرفة العملية القوية في التصميم المطبوع والصناعي. و يجب أن تكون مرنة للوفاء بمتطلبات العملاء والمسوقين والشركات المصنعة وتكون على بينة من الاتجاهات الحالية .



تصميم الرسوم المتحركة 06

ببساطة ، الرسوم المتحركة هي الرسوم المتحركة. ويمكن أن يشمل ذلك الرسوم المتحركة والصوت والطباعة والتصوير والفيديو وغيرها من المؤثرات التي تستخدم في وسائل الإعلام على الإنترنت والتلفزيون والأفلام . و قد ارتفعت شعبية الوسيط في السنوات الأخيرة مع تحسن التكنولوجيا وأصبح محتوى الفيديو ملكًا.

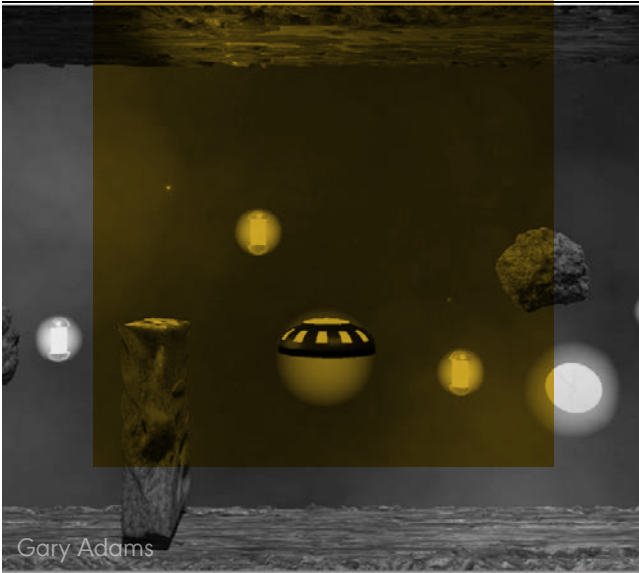
«مصمم رسوم الحركة» هو تخصص جديد إلى حد ما للمصممين. وقد أدت التطورات التكنولوجية المحجوزة رسميًا للتلفزيون والأفلام إلى تقليل وقت الإنتاج وتكلفته ، مما يجعل الوصول إلى شكل الفن متاحًا وبأسعار معقولة حاليًا ، كما يمكن العثور على رسوم الحركة عبر جميع المنصات الرقمية ، التي أوجدت كل أنواع المجالات والفرص الجديدة.

يبدأ مصممو الرسوم المتحركة بتطوير القصص المصورة ، ومن ثم يقومون بتقديم مفاهيمهم إلى الحياة باستخدام الرسوم المتحركة والفيديو والفن التقليدي. واعتمادًا على الصناعة ، يمكن أن تكون المعرفة العملية القوية للتسويق ، والترميز، وإنموذج ثلاثية الأبعاد أصولًا محددة.



أمثلة على تصميم الرسوم المتحركة

- تسلسل العنوان والاعتمادات نهاية
- الإعلانات
- الشعارات المتحركة
- مقطورة
- العروض
- مقاطع فيديو ترويجية
- أشرطة الفيديو التعليمية
- المواقع
- التطبيقات
- ألعاب الكترونية
- لافتات
- صور GIF



Gary Adams



Fateh Zid



Glenn Thomas



المهارات التي يجب توفرها في مصمم الرسوم المتحركة:

يجب أن يكون مصمم الرسوم المتحركة على دراية تامة بمهارات الرسم والتصميم، سواء أكانت على الورق أو على الحاسوب، المعرفة الشاملة لمفهوم الحركات، والقدرة على عرض العناصر الحركية وإعطائها الحياة . لابد للمصمم من أساس متين في أساسيات التحريك التي ستعطي جاذبية للعمل . فهمه التام لنظرية الألوان كي يتمكن من إيصال فكرة التصميم إلى المستخدم .



التصميم البيئي 07



تقوم التصميم البيئية بشكل مرئي على توصيل الأشخاص إلى الأماكن لتحسين تجربتهم العامة من خلال جعل المساحات أكثر ذكاءً , ومشوقة وغنية بالمعلومات, وسهولة التنقل.

Wayfinding

هو نوع معين من تصميم الرسوم البيانية البيئية الذي يتكون من اللافتات الإستراتيجية والمعالم والمنبهات البصرية التي تساعد الأشخاص على تحديد مكانهم وأين يحتاجون إلى الذهاب, حتى يتمكنوا من الوصول إلى هناك دون أية عوائق أو صعوبات.

التصميم الجرافيكي البيئي

هو الممارسة المتعددة التخصصات حيث تدمج التصميم الجرافيكي والمعماري والداخلي والمناظر الطبيعية والتصميم الصناعي. كما يتعاون المصممون مع الأشخاص في أي عدد من هذه الحقول لتخطيط وتنفيذ تصميماتهم. ولهذا السبب , يتمتع المصممون عادةً بالتعليم والخبرة في كل من التصميم الجرافيكي والهندسة المعمارية. كما يجب أن يكون على دراية بمفاهيم التصميم الصناعي , وقادر على قراءة ورسم الخطط المعمارية.

تقليدياً, فقد أنتج تصميم الرسومات البيانية قطعاً مطبوعة ثابتة , ولكن العروض التفاعلية الرقمية تتواصل إرتفاعا في شعبيتها, كوسيلة لخلق تجربة أكثر جاذبية.

أمثلة على التصميم الجرافيكي البيئي

- اللافتات
- الجداريات . الجدران
- معارض المتحف
- العلامة التجارية للمكتب
- ملاحه النقل العام
- (الداخلية) متجر بيع بالتجزئة
- العلامة التجارية (الاستاد)
- مساحات الأحداث والمؤتمرات





المهارات التي يجب توفرها في مصمم التصميم البيئي:

هناك عدة مهارات يجب أن تتوفر لدى مصمم التصميم البيئي منها :

الخيال الواسع، مهارات العرض و التي تتخصص بإنشاء الرسومات وبناء النماذج، ضرورة تملكه للخبرة التقنية التي تختص بفهم طبيعة المواد والتصنيع والإضاءة والصوتيات، و كذلك الخبرة الفنية و مجالها في خلق الرسومات الإبداعية وترجمة التصميم إلى واقع ملموس .

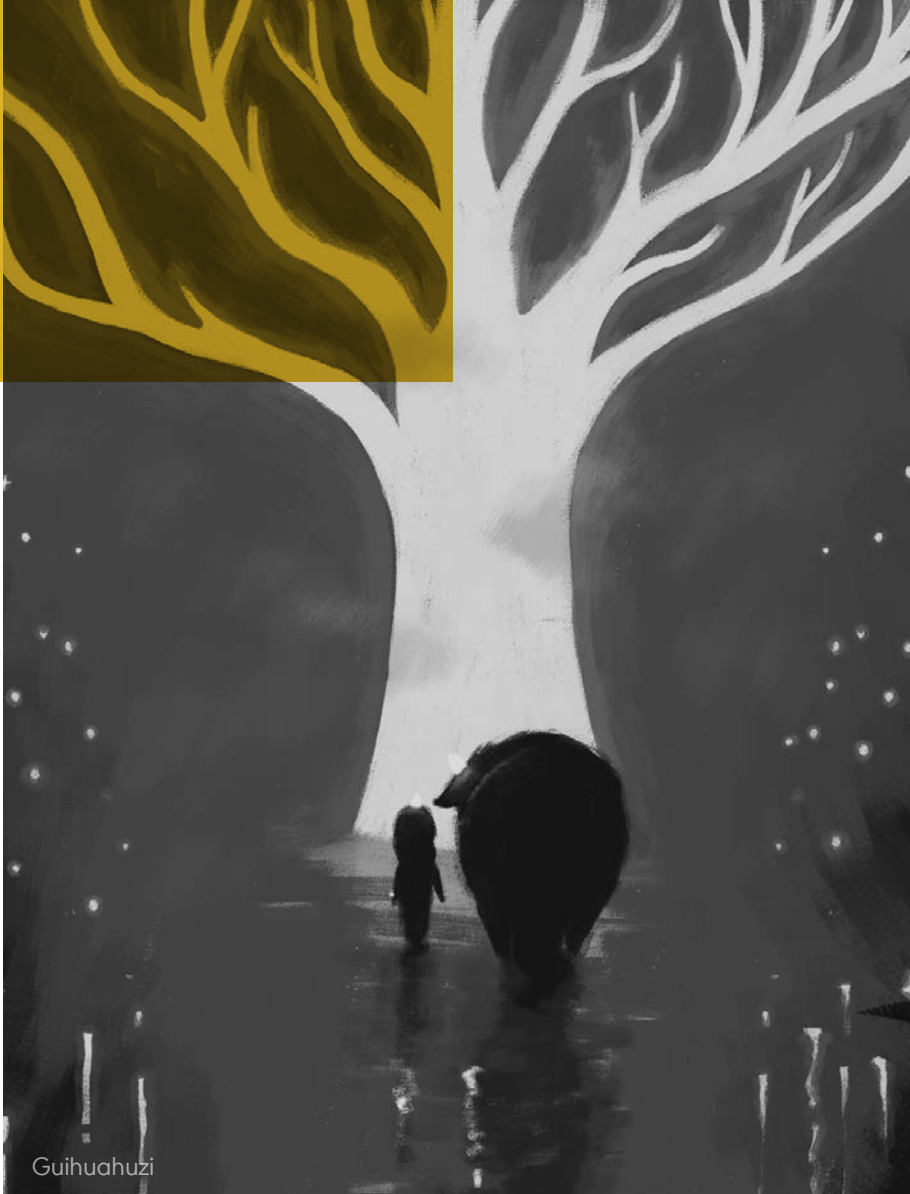


تصميم الفن والمحاكاة 08

غالبًا ما يُنظر إلى رسم المحاكاة والرسم التوضيحي على أنهما رسم متشابه ، إلا أنهما في الحقيقة مختلفان تماما . حيث يقوم المصممون بإنشاء مؤلفات للتواصل وإيجاد الحلول للمشكلات، اما فناني الجرافيك والرسامين فإنهم يقومون بإنشاء أعمال فنية أصلية. حيث يأخذ منهم عددا من الأشكال، من الفنون الجميلة إلى الديكور إلى الرسوم التوضيحية الى رواية القصص .

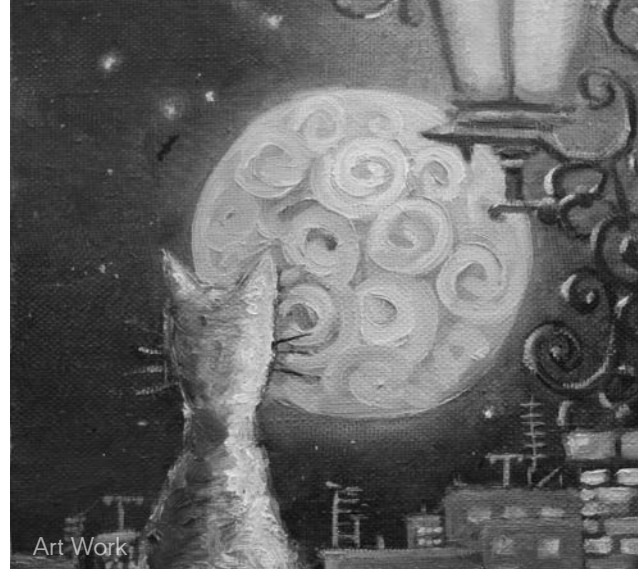
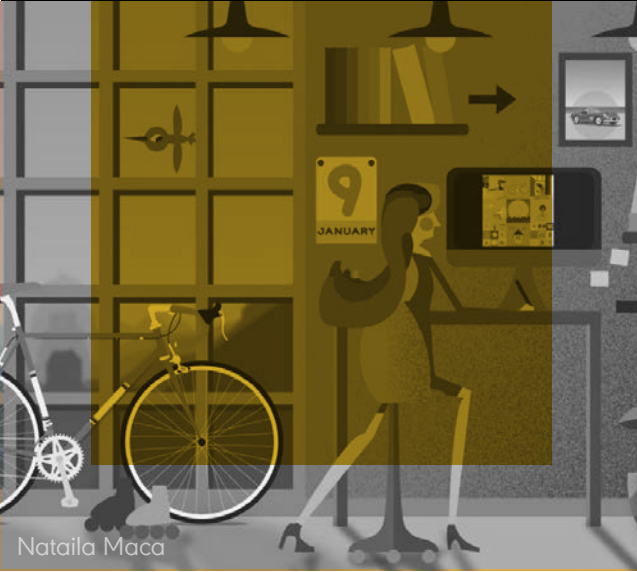
وعلى الرغم من أن رسم المحاكاة والرسم التوضيحي ليست من الناحية الفنية كأنواع من التصميم الجرافيكي ، الا انه يتم إنشاء الكثير منها للاستخدام التجاري في سياق التصميم الجرافيكي الذي لا يمكنك التحدث عنه دون الآخر.

يستخدم فناني الجرافيك أي مزيج من الوسائط والتقنيات لإنشاء أعمالهم أثناء تعاونهم مع الكتاب والمحريين والمدراء والمسوقين ومديري الفنون عبر جميع أنواع التصميم الجرافيكي. ويكون لديهم غالباً أساس في الفنون الجميلة ، والرسوم المتحركة أو الهندسة المعمارية. وتجعل المهارات والتطبيقات المتداخلة من الممكن بالعثور على مصممي الرسوم البيانية الذين يعملون أيضاً كفنانين رسامين ورسامين (والعكس بالعكس).



أمثلة تصاميم المحاكاة والفن

- تصميم التي شيرتات
- أنماط الرسوم للمنسوجات
- الرسوم المتحركة
- مخزون الصور
- الروايات المصورة
- الالعب الكترونية
- المواقع
- الكتب الهزلية
- فن الألبوم
- أغلفة الكتب
- الكتب المصورة
- الرسوم البيانية
- التوضيح الفني
- مفهوم الفن





المهارات التي يجب توفرها في مصمم الفن والمحاكاة:

لإنتاج أشياء تحمل قيمة جمالية وفنية يتطلب الخبرة في مجالات الفنون بشكل عام مثل الرسم والتصوير والعمارة...الخ، ممارسة الأنشطة المتصلة بهذا الفن. وأن يمتلك المصمم مخيلة واسعة وقادر على الإبداع والابتكار.

فريق العمل

تصميم جرافيكى

منى الدعىس

عضو مجموعة بكسل

🐦 @mona_aldeays

تدقيق نحوى ولغوى

ياسر العلى

عضو مجموعة بكسل

🐦 @baher555

جمع المادة وترجمتها

ثامر الصعىدى

مؤسس مجموعة بكسل

🐦 @th_s_s

